

THE
CORE



ENTERTAINMENT
SCIENCE
SCHOOL

De:



Planeta Formación y Universidades

MÁSTER EN PRODUCCIÓN EJECUTIVA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Plan de estudios



MÁSTER EN PRODUCCIÓN EJECUTIVA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES / 60 ECTS

La industria del entretenimiento necesita profesionales capaces de liderar los retos audiovisuales de los próximos años: proyectos multiplataforma, transversales y de vocación internacional. En The Core lograrás una visión integral de la producción de contenidos de entretenimiento, ficción y nuevos medios, desde el desarrollo de la idea hasta la venta. Solo aquí tendrás la oportunidad exclusiva de formarte con Secuoya Studios, la productora de contenidos de ficción, unscripted y cine en español para el mercado global. En definitiva, el Productor Ejecutivo no solo como responsable de la gestión financiera y logística, sino como gestor creativo, capaz de llevar la iniciativa, liderar el talento y dejar su marca profesional en cada proyecto.

Módulo 1: Mercado y Empresa Audiovisual	15	ECTS
Empresa audiovisual internacional	3	ECTS
Nuevos modelos de Producción: branded content, autoproducción y mercado digital	4	ECTS
Emprendimiento audiovisual	3	ECTS
Explotación y Gestión de Derechos Audiovisuales	3	ECTS
<i>Proyecto Intermedio 1</i>	2	ECTS
Módulo 2: Producción Ejecutiva de Entretenimiento, Ficción y Nuevos Medios	17	ECTS
El Productor Ejecutivo: creatividad, responsabilidad y liderazgo	3	ECTS
Producción ejecutiva de formatos de Entretenimiento	4	ECTS
Producción ejecutiva de Ficción	4	ECTS
Producción ejecutiva de Nuevos Medios	4	ECTS
<i>Proyecto Intermedio 2</i>	2	ECTS
Módulo 3: El Proceso de Producción: de la Idea al Éxito/Fracaso.	16	ECTS
Elaboración y presentación de proyectos audiovisuales.	4	ECTS
La gestión de los proyectos, RRHH y clientes.	3	ECTS
Financiación de producciones audiovisuales	4	ECTS
Prevención y gestión de Crisis en el proceso de producción	3	ECTS
<i>Proyecto Intermedio 3</i>	2	ECTS
TFM - Trabajo Fin de Máster	12	ECTS

MÓDULO 1

/ Mercado y Empresa Audiovisual

El Productor ejecutivo, como máximo responsable de la Obra audiovisual, debe tener un conocimiento extraordinariamente amplio de todos los temas relacionados con la creación, comercialización y producción de contenidos audiovisuales. Este primer módulo ofrece una visión global del mercado audiovisual nacional e internacional, haciendo un especial hincapié en los modelos de producción en entornos digitales, los nuevos procesos de emprendimiento audiovisual y los mecanismos y recursos de protección y explotación de los derechos audiovisuales.

- **Empresa audiovisual internacional**

Esta asignatura sienta las bases del conocimiento del mercado audiovisual a nivel internacional: las majors norteamericanas, las OTT (Over The Top), los grupos audiovisuales nacionales y los mercados emergentes europeos y asiáticos.

- **Nuevos modelos de Producción: branded content, autoproducción y mercado digital**

La producción audiovisual ha sufrido una importante modificación tanto en procesos como en tipología de clientes y modelos de producción. En esta asignatura analizamos los modelos de producción de contenidos audiovisuales para marcas como el branded content y marketing de contenidos, los modelos de autoproducción audiovisual y el creciente mercado digital vinculado a RRSS, influencers y Apps. Además, conoceremos los sistemas de medición de audiencias convencionales y digitales y su repercusión en el mercado publicitario: GRP convencional vs GRP digital.

- **Emprendimiento audiovisual**

El dinámico mercado audiovisual genera oportunidades de negocio que indican que estamos ante un buen momento para el emprendimiento audiovisual. En esta asignatura analizamos las oportunidades de negocio relacionadas con la industria audiovisual y los nuevos nichos de mercado. Además, aprendemos a elaborar un plan de negocio en función de las necesidades del mercado analizando en paralelo los principales errores que debemos evitar en el proceso de emprendimiento.

- **Explotación y Gestión de Derechos Audiovisuales**

La universalización y globalización del mercado audiovisual hace que sea especialmente importante el conocimiento de los mecanismos y recursos de protección y explotación de los derechos relacionados con la autoría audiovisual. En esta asignatura conocemos y analizamos los contratos audiovisuales, y el derecho audiovisual español y europeo haciendo una especial mención a los procesos de registro y protección de contenidos audiovisuales, y a los derechos relacionados los nuevos medios y el mercado digital. Además, analizamos casos concretos de violación de estos derechos y sus consecuencias legales, financieras y empresariales.

- **Proyecto Intermedio 1**

Los alumnos elaboran un proyecto de empresa/emprendimiento audiovisual completo: detección del nicho de mercado u oportunidad de negocio, configuración del modelo empresarial y análisis de rentabilidad, y explicación de los principales proyectos audiovisuales y sus potenciales clientes.

MÓDULO 2

/ Producción Ejecutiva de Entretenimiento, Ficción y Nuevos Medios

En este módulo definimos y analizamos las funciones y responsabilidades del Productor Ejecutivo en todos los ámbitos y modelos de producción audiovisual. Iniciamos el módulo conociendo las funciones y responsabilidades generales tanto en el mercado nacional como en el internacional, y desarrollamos en profundidad su trabajo y labor creativa-ejecutiva en proyectos de entretenimiento, ficción y nuevos medios.

- **El Productor Ejecutivo: creatividad, responsabilidad y liderazgo**

El Productor Ejecutivo es el máximo responsable de la obra audiovisual en todos los procesos de la producción: el líder del proyecto en el desarrollo creativo, venta, producción y comercialización de la misma. En esta asignatura definimos las funciones y responsabilidades del Productor Ejecutivo en el mercado nacional e internacional, y analizamos las diferencias entre Executive Producer, Flying Producer y Showrunner.

▪ **Producción ejecutiva de formatos de Entretenimiento**

Los formatos de entretenimiento tienen unas peculiaridades de producción diferentes al resto de producciones audiovisuales. En esta asignatura estudiamos los diferentes géneros de entretenimiento, analizando tanto el proceso creativo de nuevos formatos, como la adaptación de formatos internacionales al mercado español y la responsabilidad del Productor Ejecutivo en cada una de estas fases. Además, conoceremos la importancia de la Biblia de los programas de entretenimiento y analizaremos casos de éxito y fracasos a nivel nacional e internacional.

▪ **Producción ejecutiva de Ficción**

La producción de ficción seriada ha crecido de forma exponencial en los últimos años debido a la proliferación en el mercado español de plataformas tanto internacionales como nacionales. En esta asignatura conoceremos los tipos de producción de ficción en función de los diferentes géneros, presupuestos y dimensión de cada proyecto, haciendo especial mención a los nuevos modelos de producción más innovadores y asequibles, y la responsabilidad del Productor Ejecutivo en cada una de esas obras audiovisuales.

▪ **Producción ejecutiva de Nuevos Medios**

Durante los últimos años el mercado audiovisual ha consolidado un modelo multiplataforma en el que cada día tienen más importancia los contenidos específicos creados y desarrollados por y para los medios digitales. En esta asignatura analizamos la responsabilidad y funciones del Productor Ejecutivo en el diseño, consolidación y comercialización de contenidos para su consumo en ecosistemas digitales relacionados con redes sociales, influencers y marcas, y analizamos las estrategias de rentabilidad y plan de viabilidad de estos proyectos.

▪ **Proyecto Intermedio 2**

Los alumnos desarrollan una búsqueda guiada y realista de formatos o contenidos audiovisuales que tengan el potencial necesario para ser implantados en el mercado español. El proyecto consiste en el desarrollo y adaptación de estos contenidos a las peculiaridades del ecosistema de producción audiovisual español: proceso de cambios y ajustes de formato, búsqueda de ventanas y oportunidades comerciales y diseño de un modelo de producción que permita aunar éxito editorial y rentabilidad empresarial.

MÓDULO 3

/ El Proceso de Producción: de la Idea al Éxito

En este módulo analizamos el trabajo efectivo del Productor Ejecutivo en todo el proceso de desarrollo y producción de la obra audiovisual. Partimos del proceso creativo hacia la presentación y comercialización de los proyectos, pasamos por la financiación y dimensión presupuestaria, y terminamos con la propia producción de los proyectos en todas sus fases dando una especial importancia al conocimiento y recursos necesarios para la prevención y gestión de crisis.

- **Elaboración y presentación de proyectos audiovisuales**

El productor ejecutivo, como máximo responsable del proyecto, también es el máximo responsable de su comercialización. En esta asignatura conocemos el proceso creativo que parte de la idea inicial y termina con la elaboración y presentación eficaz de los proyectos audiovisuales, conociendo las herramientas más importantes para su venta y los diferentes modelos de presentación de los proyectos: el pitch, One page presentation y short pilot.

- **Financiación de producciones audiovisuales**

Las obras audiovisuales manejan habitualmente grandes presupuestos que requieren de la solvencia financiera de las empresas responsables de las mismas, y de un control financiero estricto y creativo que permita garantizar la viabilidad del proyecto. En esta asignatura conocemos los diferentes modelos de producción y coproducción, las ayudas públicas y privadas a nivel nacional y europeo y los Incentivos fiscales relacionados con la producción audiovisual.

- **La gestión de los proyectos: proveedores, RRHH y clientes**

La fase de producción es una de las más importantes para la garantizar la viabilidad de la obra audiovisual. En esta asignatura conoceremos la gestión completa de los proyectos audiovisuales: desde el diseño de producción hasta el presupuesto, plan de producción, órdenes de trabajo, calendarios de pagos y cobros, gestión de tesorería y relación con los proveedores. Además, analizaremos la importancia del Productor Ejecutivo en cuanto a su relación y empatía con el equipo profesionales que integran la obra audiovisual, la detección de talento y la solución de problemas de RRHH. Por otra parte, analizaremos la importancia de la relación con el cliente en todas las fases del proceso de producción.

- **Prevención y gestión de Crisis en el proceso de producción**

La forma más eficaz de afrontar una crisis durante el proceso de producción audiovisual es anticipándonos a ella. En esta asignatura conocemos y analizamos los diferentes recursos que aplicamos durante la producción para garantizar el buen resultado final de la misma: los seguros de rodaje, de postproducción y de errores y omisiones, la responsabilidad civil y empresarial y las guías de buenas prácticas y prevención de riesgos laborales específicos del sector audiovisual. Además, conoceremos de forma especial las limitaciones relacionadas con la pandemia de Covid 19 y sus consecuencias en los cambios de modelo de producción de las obras audiovisuales.

- **Proyecto Intermedio 3**

Los alumnos desarrollan un plan de lanzamiento, distribución, marketing y difusión de una obra audiovisual. Este proceso incluye la definición de clientes potenciales, estrategia de comercialización nacional e internacional, y campaña de marketing a través de Earned Media, Owned Media y Paid Media.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

El TFM se compondrá de una Biblia de producción y un documento de venta de una obra audiovisual de entretenimiento, ficción o nuevos medios.

THE
CORE



ENTERTAINMENT
SCIENCE
SCHOOL

De:



Planeta Formación y Universidades